


**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Владикавказский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

 Директор филиала
Т.А. Хубаев
« 30 » 06 2022 г.

Кабисова Л.Э.

Международный менеджмент

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
образовательная программа «Управление бизнесом»,
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

*Рекомендовано Ученым советом Владикавказского филиала
Финансового университета*

(протокол от « 29 » 06 2022 г. № 48)

*Одобрено заседанием кафедры «Менеджмент»
(протокол от « 28 » 06 2022 г. № 12)*

Владикавказ 2022

Содержание

1. Наименование дисциплины.....	4
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	5
5.1. Содержание дисциплины.....	5
5.2. Учебно-тематический план.....	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	12
6.1 Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	12
6.2 Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	13
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	24
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	26
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	26

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	30
11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения.....	30
11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	31
11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации.....	31
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

Учебная дисциплина «Международный менеджмент».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания) соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: нормы международного права в части международных экономических отношений Уметь: Владеть навыками применения и использования норм международного права в сфере экономических отношений
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	Знать: нормы международного правоприменения. Уметь: выстраивать пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.
ПКП-1	Способность планировать, организовывать и контролировать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения	1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля командной работы.	Знать: Основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса Уметь: Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии
		2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные технологии в ходе	Знать: зарубежный и отечественный опыт применения переговорных технологий Уметь: применять технологии переговорных методов

		деловых коммуникаций	
ПКП-5	Способность оценивать риски и разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций	1. Демонстрирует навыки по оценке рисков и мониторинга деятельности компании.	Знать: индикаторы и методы оценки рисков и мониторинга деятельности компании в международном аспекте Уметь: применять навыки оценки рисков и мониторинга деятельности компании.
		2. Разрабатывает программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций.	Знать: последствия кризисных ситуаций на международном уровне, методику их обнаружения и прогнозирования Уметь: разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий мировых кризисных ситуаций.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в цикл профиля (элективный) части, профиль «Управление проектами», образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент и управление бизнесом».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	5/180	180
Контактная работа- Аудиторные занятия	34	34
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	18	18
Самостоятельная работа	146	146
Вид текущего контроля	Эссе	Эссе
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса

Глобализация бизнеса. Глобальные цепочки добавленной стоимости.

Масштабы и характер включения российских предприятий в глобальные экономические связи. Особенности участия в международных экономических связях малого и среднего бизнеса. Задачи развития международных экономических связей российских предприятий, поставленные в государственных стратегических документах. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности. Логика курса "Международный менеджмент", обзор его тем. Источники сведений о глобальных экономических процессах. Взаимосвязь содержания курса со смежными учебными дисциплинами.

Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса

Структура анализа факторов внешней среды международного бизнеса. Характеристика первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю. Таможенно-тарифное, нетарифное, валютное регулирование. Меры поддержки экспорта; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов. Второй уровень внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ВТО, Евразийский экономический союз, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.

Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента

Сравнительный менеджмент и кросскультурный анализ в практике международной деятельности. Элементы управления, в наибольшей мере

зависящие от национальных факторов. Связь национальной культуры и организационной культуры. Основные характеристики национальной культуры с точки зрения их влияния на управление. Базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира. Коммуникации в системе международного менеджмента.

Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций

Понятие "международная корпорация". Возникновение и развитие международных корпораций, их роль в современной мировой экономике. Этапы эволюционного развития международных корпораций. Инвестиции как фактор появления международных корпораций. Две формы международных корпораций: транснациональные корпорации (transnational corporation) и мультинациональные (multinational corporation). Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены. Правовые формы иностранных корпораций и их характеристики.

Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса

Основные направления международного бизнеса организации: строительство, реконструкция, техническое перевооружение и модернизация промышленных объектов. Строительство предприятий на компенсационной основе. Международная кооперация, специализация. Инвестиционная деятельность. Международный научно-технический обмен.

Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества

Формы международного сотрудничества: экспортно-импортные формы сотрудничества, реэкспорт, реимпорт, причины и техника их осуществления в коммерческой практике организации. Классификация форм передачи технологий. Коммерческие формы передачи технологий: патентно-лицензионная торговля, торговля ноу-хау, инжиниринговые услуги,

франшиза. Арендные операции: рентинг, хайринг, лизинг. Формы кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.

Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса

Международная конкурентоспособность. Ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке. Формы, уровни и методы конкуренции. Теоретические модели оценки конкурентоспособности. Факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции и обострения межгосударственных отношений. Санкции и политика импортозамещения. Стратегические направления и формы импортозамещения. Международные рейтинги конкурентоспособности. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках. Инструменты повышения конкурентоспособности на зарубежных рынках.

Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций

Виды стратегий международных корпораций. Различные модели инвестирования: инвестирование с "нуля"; трансплантации; стратегические альянсы; международные слияния и приобретения; международные переплетения. Диверсификация деятельности международных корпораций. Контрактные формы деятельности МНК. Различные подходы к стратегии управления МНК. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.

Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования

Предпосылки формирования стратегии международной корпорации. Специфика целей и задач международной фирмы. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера. Виды международных стратегий. Передача прав на использование технологий. Развитие экспортно-

импортной деятельности. Разработка адаптивных страновых стратегий. Глобальные стратегии: низких издержек, дифференциации, фокусирования.

Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации

Корпоративная культура как важный аспект управления международной корпорацией. Задачи формирования корпоративной культуры. Особенности и принципы формирования корпоративной культуры международной организации. Элементы формирования корпоративной культуры международной организации. Основные структурообразующие элементы формирования деловой репутации международной корпорации.

5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самост оятельн ая работа	
			Обща я, в т.ч.:	Лекции	Семина ры, практич еские занятия		
1.	Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса	19	3	2	1	16	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
2.	Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса	19	3		1	16	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
3.	Тема 3. Сравнительный менеджмент функциональная компонента международного менеджмента	20	4	2	2	16	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
4.	Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы	16	2		2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия,

	международных корпораций						доклады (рефераты), презентация, тесты
5.	Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
6.	Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
7.	Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
8.	Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
9.	Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
10.	Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации	18	4	2	2	14	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
	В целом по дисциплине	180	34	16	18	146	Согласно учебному плану: Эссе
	Итого в %	100	18,8	8,8	10	81,1	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Международный менеджмент как средство обеспечения эффективности международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализация бизнеса. 2. Глобальные цепочки добавленной стоимости. 3. Масштабы и характер включения российских предприятий в глобальные экономические связи. 4. Особенности участия в международных экономических связях малого и среднего бизнеса. 5. Задачи развития международных экономических связей российских предприятий, поставленные в государственных стратегических документах. 6. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности. 7. Логика курса "Международный менеджмент", обзор его тем. 8. Источники сведений о глобальных экономических процессах. 9. Взаимосвязь содержания курса со смежными учебными дисциплинами. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура анализа факторов внешней среды международного бизнеса. 2. Характеристика первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю. 3. Таможенно-тарифное, нетарифное, валютное регулирование. 4. Меры поддержки экспорта; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов. 5. Второй уровень внешней среды международного бизнеса: 	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты

	<p>законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ВТО, Евразийский экономический союз, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы.</p> <p>6. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.</p> <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6</p>	
<p>Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сравнительный менеджмент и кросскультурный анализ в практике международной деятельности. 2. Элементы управления, в наибольшей мере зависящие от национальных факторов. 3. Связь национальной культуры и организационной культуры. 4. Основные характеристики национальной культуры с точки зрения их влияния на управление. 5. Базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира. 6. Коммуникации в системе международного менеджмента. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты</p>
<p>Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие "международная корпорация". 2. Возникновение и развитие международных корпораций, их роль в современной мировой экономике. 3. Этапы эволюционного развития международных корпораций. 4. Инвестиции как фактор появления международных корпораций. 5. Две формы международных корпораций: транснациональные корпорации (transnational corporation) и мультинациональные (multinational corporation). 	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты</p>

	6. Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены. 7. Правовые формы иностранных корпораций и их характеристики. Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	
Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса	1. Основные направления международного бизнеса организации: строительство, реконструкция, техническое перевооружение и модернизация промышленных объектов. 2. Строительство предприятий на компенсационной основе. 3. Международная кооперация, специализация. 4. Инвестиционная деятельность. 5. Международный научно-технический обмен. Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества	1. Формы международного сотрудничества: экспортно-импортные формы сотрудничества, реэкспорт, реимпорт, причины и техника их осуществления в коммерческой практике организации. 2. Классификация форм передачи технологий. 3. Коммерческие формы передачи технологий: патентно-лицензионная торговля, торговля ноу-хау, инжиниринговые услуги, франшиза. 4. Арендные операции: рентинг, хайринг, лизинг. 5. Формы кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг. Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты
Тема 7.	1. Международная	Устный опрос,

<p>Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса</p>	<p>конкурентоспособность.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Ключевые факторы формирования конкурентоспособности корпорации на международном рынке. 3. Формы, уровни и методы конкуренции. 4. Теоретические модели оценки конкурентоспособности. 5. Факторы национальной конкурентоспособности России и государственные механизмы ее повышения в условиях углубления международной экономической интеграции и обострения межгосударственных отношений. 6. Санкции и политика импортозамещения. 7. Стратегические направления и формы импортозамещения. 8. Международные рейтинги конкурентоспособности. 9. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках. 10. Инструменты повышения конкурентоспособности на зарубежных рынках. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6</p>	<p>проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты</p>
<p>Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виды стратегий международных корпораций. 2. Различные модели инвестирования: инвестирование с "нуля"; трансплантации; стратегические альянсы; международные слияния и приобретения; международные переплетения. 3. Диверсификация деятельности международных корпораций. 4. Контрактные формы деятельности МНК. 5. Различные подходы к стратегии управления МНК. 6. Проблемы регулирования транснационального бизнеса. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6</p>	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты</p>
<p>Тема 9. Международные стратегии</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предпосылки формирования стратегии международной корпорации. 2. Специфика целей и задач 	<p>Устный опрос, проблемная дискуссия,</p>

корпорации как основа стратегического планирования	<p>международной фирмы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Основные положения теории международной конкуренции М. Портера. 4. Виды международных стратегий. 5. Передача прав на использование технологий. 6. Развитие экспортно-импортной деятельности. 7. Разработка адаптивных страновых стратегий. 8. Глобальные стратегии: низких издержек, дифференциации, фокусирования. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6</p>	доклады (рефераты), презентация, тесты
Тема 10. Корпоративная культура и деловая репутация международной корпорации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная культура как важный аспект управления международной корпорацией. 2. Задачи формирования корпоративной культуры. 3. Особенности и принципы формирования корпоративной культуры международной организации. 4. Элементы формирования корпоративной культуры международной организации. 5. Основные структурообразующие элементы формирования деловой репутации международной корпорации. <p>Рекомендуемые источники: 8.1-8.10; 9.1-9.6</p>	Устный опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентация, тесты

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Международный менеджмент как	Задачи развития международных экономических связей российских предприятий, поставленные в	Изучение лекций, материалов и литературы,

средство обеспечения эффективности международного бизнеса	государственных стратегических документах. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности. Логика курса "Международный менеджмент", обзор его тем. Источники сведений о глобальных экономических процессах. Взаимосвязь содержания курса со смежными учебными дисциплинами.	предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса	Второй уровень внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ВТО, Евразийский экономический союз, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.	Изучение лекций, подготовка выступлений для обсуждения на семинарах. Изучение основной и дополнительной литературы, поиск и анализ информации, содержащейся в Интернет-ресурсах.
Тема 3. Сравнительный менеджмент как функциональная компонента международного менеджмента	Основные характеристики национальной культуры с точки зрения их влияния на управление. Базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира. Коммуникации в системе международного менеджмента	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 4. Причины возникновения, сущность и формы международных корпораций	Две формы международных корпораций: транснациональные корпорации (transnational corporation) и мультинациональные (multinational corporation). Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены. Правовые формы иностранных корпораций и их характеристики.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 5. Направления осуществления международного бизнеса	Международная кооперация, специализация. Инвестиционная деятельность. Международный научно-технический обмен.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и

		дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 6. Основные формы международного экономического сотрудничества	Коммерческие формы передачи технологий: патентно-лицензионная торговля, торговля ноу-хау, инжиниринговые услуги, франшиза. Арендные операции: рентинг, хайринг, лизинг. Формы кредитования во внешней торговле; кредит поставщика, факторинг.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 7. Формирование конкурентных преимуществ при осуществлении международного бизнеса	Стратегические направления и формы импортозамещения. Международные рейтинги конкурентоспособности. Особенности конкурентной борьбы на международных рынках. Инструменты повышения конкурентоспособности на зарубежных рынках.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 8. Современные стратегические модели международных корпораций	Диверсификация деятельности международных корпораций. Контрактные формы деятельности МНК. Различные подходы к стратегии управления МНК. Проблемы регулирования транснационального бизнеса.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 9. Международные стратегии корпорации как основа стратегического планирования	Передача прав на использование технологий. Развитие экспортно-импортной деятельности. Разработка адаптивных страновых стратегий. Глобальные стратегии: низких издержек, дифференциации, фокусирования.	Изучение лекций, материалов и литературы, предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
Тема 10. Корпоративная культура и деловая	Особенности и принципы формирования корпоративной культуры международной организации. Элементы формирования	Изучение лекций, материалов и литературы,

репутация международной корпорации	корпоративной культуры международной организации. Основные структурообразующие элементы формирования деловой репутации международной корпорации	предложенной преподавателем, сайтов. Работа с основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами.
------------------------------------	---	--

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерный перечень тем для подготовки к устному опросу, проблемной дискуссии, докладов (рефератов), презентаций

1. Глобализация бизнеса.
2. Глобальные цепочки добавленной стоимости.
3. Масштабы и характер включения российских предприятий в глобальные экономические связи.
4. Особенности участия в международных экономических связях малого и среднего бизнеса.
5. Задачи развития международных экономических связей российских предприятий, поставленные в государственных стратегических документах.
6. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности.
7. Логика курса "Международный менеджмент", обзор его тем.
8. Источники сведений о глобальных экономических процессах.
9. Взаимосвязь содержания курса со смежными учебными дисциплинами.
10. Структура анализа факторов внешней среды международного бизнеса.
11. Характеристика первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю.
12. Таможенно-тарифное, нетарифное, валютное регулирование.
13. Меры поддержки экспорта; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов.
14. Второй уровень внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное экономическое сотрудничество (ВТО, Евразийский экономический союз, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы.
15. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.
16. Сравнительный менеджмент и кросскультурный анализ в практике международной деятельности.
17. Элементы управления, в наибольшей мере зависящие от национальных факторов.
18. Связь национальной культуры и организационной культуры.
19. Основные характеристики национальной культуры с точки зрения их влияния на управление.
20. Базовые ценности национальных культур и их влияние на стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира.
21. Коммуникации в системе международного менеджмента.
22. Понятие "международная корпорация".

23. Возникновение и развитие международных корпораций, их роль в современной мировой экономике.
24. Этапы эволюционного развития международных корпораций.
25. Инвестиции как фактор появления международных корпораций.
26. Две формы международных корпораций: транснациональные корпорации (transnational corporation) и мультинациональные (multinational corporation).
27. Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены.
28. Правовые формы иностранных корпораций и их характеристики.

Примерный перечень тестов

1. Укажите, кто и когда впервые ввел понятие "глобализация экономики":
 - А) Карл Маркс, конец 1850-х гг.;
 - Б) Фредерик Уинслоу Тейлор, 1910-е гг.;
 - В) Майкл Портер, 1970-е гг.;
 - Г) Егор Гайдар, 1990-е гг.
2. Укажите, когда в науке и практике международного менеджмента появилась концепция цепочек добавленной стоимости:
 - А) в конце 19-го в.;
 - Б) в начале 20-го в.;
 - В) в 1960 - 1970-е гг.;
 - Г) в 2010-е гг.
3. Укажите, что преобладает в структуре ВЭД РФ:
 - А) сырьевой экспорт;
 - Б) продукция высокой обработки;
 - В) услуги;
 - Г) лицензии.
4. Укажите, какова доля России в общем объеме мировых внешне-торговых операций:
 - А) менее 1 %;
 - Б) от 1 до 5 %;
 - В) от 5 до 10 %;
 - Г) от 10 до 15 %.
5. Укажите, в каком из указанных документов поставлены задачи развития международной кооперации и экспорта:
 - А) в Послании Президента РФ Федеральному Собранию;
 - Б) в Указе Президента РФ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";
 - В) в Государственной программе РФ "Развитие внешнеэкономической деятельности" от 31.03.2017 г. № 369;
 - Г) во всех документах.
6. Укажите, каким к 2024 г. в РФ должно быть значение целевого показателя "объем экспорта несырьевых товаров":
 - А) 1,5 %;
 - Б) 9,4 %;

В) 20 %;

Г) 25 %.

7. Укажите, какой из правительственных органов РФ является ответственным за качество государственного регулирования ВЭД:

А) Министерство экономического развития РФ;

Б) Министерство финансов РФ;

В) Министерство промышленности и торговли РФ;

Г) Федеральная таможенная служба.

8. Укажите, какова главная функция менеджмента в осуществлении ВЭД:

А) разработка стратегии;

Б) построение системы органов и процессов;

В) умное государственное регулирование;

Г) все предыдущие ответы верны.

9. Что обеспечивает глобализация в ходе развития мировой экономики:

А) большую открытость экономических систем государств;

Б) беспрепятственный доступ всем участникам на любые рынки;

В) стандартизацию требований к перемещению капитала, инвестиционному процессу и всемирной платежно-расчетной системе;

Г) все ответы правильные.

10. Укажите, какие из перечисленных структур относятся к международным экономическим организациям:

А) МВФ;

Б) НАФТА;

В) ЕС;

Г) ВТО.

78

11. Укажите, какие технологии должны быть у предприятия, чтобы оно могло включиться в глобальную цепочку создания стоимости:

А) отверточные;

Б) прорывные;

В) инновационные;

Г) все ответы правильные.

Примерный перечень тем для выполнения эссе

1. Многие товары, которыми компания не торгует, могут оказывать влияние на ее возможные выигрыши от участия в международной торговле. Как вы расцениваете это утверждение? При ответе на данный вопрос приведите примеры из практики международного бизнеса.
2. Беднейшие страны мира часто не могут найти среди своих товаров что – либо подходящее для экспорта. У них нет ресурсов, которые имелись бы в изобилии, — особенно капитала и земли, а также в некоторых бедных странах нет даже избыточной рабочей силы. Оцените и рассмотрите данное утверждение.

3. Известно, что международная миграция рабочей силы из небогатых стран (типа «синих воротничков», но не профессионалов или высококвалифицированных работников) традиционно сдерживается правительствами наиболее развитых стран. Является ли с точки зрения интересов членов общества такая политика недальновидной или же, наоборот, рациональной? Свяжите ваш ответ с известными моделями международной торговли.
 4. Достоверно ли долей утверждать, что экономический рост будет улучшать или ухудшать условия международной торговли для какой-либо страны?
 5. Представьте, что какая-либо страна субсидирует свой экспорт, а другая страна налагает
 6. «компенсационные» пошлины, в силу чего относительные цены в импортирующей стране остаются неизменными. Что произойдет с условиями торговли? Какие изменения (если таковые будут) произойдут в Уровне благосостояния этих стран? Дайте ответ на эти вопросы, приведя конкретные примеры.
 7. Проведите аналогию (с конкретным примером) между международными кредитами и займами и обычной (традиционной) международной торговлей.
 8. Karma Computer Company решила открыть свой филиал в Бразилии. Бразильские ограничения на импорт не позволили компании осуществлять продажи на бразильском рынке, в то время как компания не хотела продавать или заниматься лизингом с бразильскими партнерами, поскольку она опасается, что данный шаг повредит ее технологическому преимуществу на американском рынке. Проанализируйте решение Karma с точки зрения теории МНК.
 9. Какие из приведенных ниже примеров являются потенциально ценными аргументами для введения тарифов и экспортных субсидий, а какие таковыми не являются (объясните ваши ответы): Чем больше США импортируют нефти, тем выше будет цена на нефть во время следующих мировых нефтяных кризисов. Растущий экспорт несезонных фруктов из Чили в США, который, например, для «зимнего винограда» составляет порядка 80% его импорта в США, оказывает серьезное воздействие на резкое падение цен подобных, составляющих зимой «предмет роскоши» товаров. Сельскохозяйственный экспорт США означает не только высокие доходы для фермеров. Он означает также прибыль для каждого, кто продает товары и услуги в сельскохозяйственный сектор экономики США. Полупроводники являются сырьевым материалом для информационных технологий. Если страна не производит собственные чипы, поток информации, который является жизненно важным для каждой отрасли, где применяется микроэлектроника, будет замедляться и ухудшаться. Реальная цена на лесоматериалы в Швеции упала на 40%, и тысячи работников ЛПК вынуждены были искать другую работу.
 10. Результатом политической и экономической либерализации в Восточной Европе стало вступление в Европейский союз новых членов (например, Польша и так называемые страны Балтии). Оцените экономические выигрыши/потери такого расширения ЕС для стран:
а) старых членов ЕС; б) новых членов ЕС; в) любой другой страны (по вашему выбору).
 11. Считают, что доказательством новой стратегической торговой политики (например, в КНР), правительство которой субсидирует национальный экспорт) являются слаженность ее мероприятий и здравый смысл. Субсидии в каждой отрасли обеспечивают компаниям стратегическое преимущество, необходимое для участия в мировой конкуренции. Прокомментируйте данное высказывание и приведите примеры.
- «Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля

успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях кафедры «Менеджмент».

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Транснациональные компании: понятие и основные виды. Причины возникновения ТНК.
2. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
4. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
5. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.
6. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки.
7. Виды международных компаний.
8. Международные компании с долевым участием иностранных инвестиций.
9. Совместные предприятия.
10. Международные компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
11. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.

12. Система управления в международных компаниях.
13. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.
14. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
15. Организационные структуры управления международными компаниями.
16. Основные понятия и классификация структур управления.
17. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
18. Интеграция международных компаний
19. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристика и особенности.
20. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.
21. Классификация стратегических альянсов.
22. Предпосылки формирования стратегических альянсов.
23. Основные стратегии развития международных компаний.
24. Слияния и поглощения международных компаний.
25. Среда современного международного бизнеса
26. Интернационализация и глобализация хозяйственной деятельности.
27. Международная экономическая интеграция.
28. Среда международного бизнеса.
29. Оффшорные зоны и оффшорные компании.
30. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия.

Пример экз. билета
Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Владикавказский филиал

Факультет: **Финансово-экономический.**
Кафедра: **Менеджмент**
Дисциплина: **Международный менеджмент**
Форма обучения: **Очная Семестр: 7**
Направление: **38.03.02 Менеджмент**
Профиль **«Менеджмент и управление бизнесом»**

Билет № 1

1. Глобализация бизнеса. (20 баллов)
2. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности.
(20 баллов)
3. Тест (20 баллов)
 - 1.1. Укажите, кто и когда впервые ввел понятие "глобализация экономики":
А) Карл Маркс, конец 1850-х гг.;
Б) Фредерик Уинслоу Тейлор, 1910-е гг.;
В) Майкл Портер, 1970-е гг.;
Г) Егор Гайдар, 1990-е гг.
 - 1.2. Укажите, когда в науке и практике международного менеджмента появилась концепция цепочек добавленной стоимости:
А) в конце 19-го в.;
Б) в начале 20-го в.;
В) в 1960 - 1970-е гг.;
Г) в 2010-е гг.
 - 1.3. Укажите, что преобладает в структуре ВЭД РФ:
А) сырьевой экспорт;
Б) продукция высокой обработки;
В) услуги;
Г) лицензии.
 - 1.4. Укажите, какова доля России в общем объеме мировых внешнеторговых операций:
А) менее 1 %;
Б) от 1 до 5 %;
В) от 5 до 10 %;
Г) от 10 до 15 %.
 - 1.5. Укажите, в каком из указанных документов поставлены задачи развития международной кооперации и экспорта:

- А) в Послании Президента РФ Федеральному Собранию;
- Б) в Указе Президента РФ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";
- В) в Государственной программе РФ "Развитие внешнеэкономической деятельности" от 31.03.2017 г. № 369;
- Г) во всех документах.

Подготовил

_____ Л.Э.Кабисова

Утверждаю:
Зав. кафедрой

_____ И.З. Тогузова

Дата «____» _____ 2022 г.

**Примеры оценочных средств для проверки индикаторов
достижения компетенций, формируемых дисциплиной**

Наименование компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности УК-5	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности.	Знать: нормы международного права в части международных экономических отношений Уметь: Владеть навыками применения и использования норм международного права в сфере экономических отношений	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализация бизнеса. 2. Глобальные цепочки добавленной стоимости. 3. Масштабы и характер включения российских предприятий в глобальные экономические связи. 4. Особенности участия в международных экономических связях малого и среднего бизнеса. 5. Задачи развития международных экономических связей российских предприятий, поставленные в государственных стратегических документах. 6. Роль менеджмента в осуществлении международной экономической деятельности. 7. Логика курса "Международный менеджмент", обзор его тем. 8. Источники сведений о глобальных экономических процессах. 9. Взаимосвязь содержания курса со смежными учебными дисциплинами. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите, кто и когда впервые ввел понятие "глобализация экономики": А) Карл Маркс, конец 1850-х гг.; Б) Фредерик Уинслоу Тейлор, 1910-е гг.; В) Майкл Портер, 1970-е гг.; Г) Егор Гайдар, 1990-е гг. 2. Укажите, когда в науке и практике международного менеджмента появилась концепция цепочек добавленной стоимости: А) в конце 19-го в.; Б) в начале 20-го в.; В) в 1960 - 1970-е гг.;

			<p>Г) в 2010-е гг.</p> <p>3. Укажите, что преобладает в структуре ВЭД РФ:</p> <p>А) сырьевой экспорт;</p> <p>Б) продукция высокой обработки;</p> <p>В) услуги;</p> <p>Г) лицензии.</p> <p>4. Укажите, какова доля России в общем объеме мировых внешне-торговых операций:</p> <p>А) менее 1 %;</p> <p>Б) от 1 до 5 %;</p> <p>В) от 5 до 10 %;</p> <p>Г) от 10 до 15 %.</p> <p>5. Укажите, в каком из указанных документов поставлены задачи развития международной кооперации и экспорта:</p> <p>А) в Послании Президента РФ Федеральному Собранию;</p> <p>77</p> <p>Б) в Указе Президента РФ "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";</p> <p>В) в Государственной программе РФ "Развитие внешнеэкономической деятельности" от 31.03.2017 г. № 369;</p> <p>Г) во всех документах.</p> <p>6. Укажите, каким к 2024 г. в РФ должно быть значение целевого показателя "объем экспорта несырьевых товаров":</p> <p>А) 1,5 %;</p> <p>Б) 9,4 %;</p> <p>В) 20 %;</p> <p>Г) 25 %.</p>
	<p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее</p>	<p>Знать: нормы международного правоприменения.</p> <p>Уметь: выстраивать пути решения конкретной</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы эволюционного развития международных корпораций. 2. Инвестиции как фактор появления международных корпораций. 3. Две формы международных

	реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<p>корпораций: транснациональные корпорации (transnational corporation) и мультинациональные (multinational corporation).</p> <p>4. Ресурсный потенциал ТНК, трансфертные цены.</p> <p>5. Правовые формы иностранных корпораций и их характеристики.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Что обеспечивает глобализация в ходе развития мировой экономики:</p> <p>А) большую открытость экономических систем государств;</p> <p>Б) беспрепятственный доступ всем участникам на любые рынки;</p> <p>В) стандартизацию требований к перемещению капитала, инвестиционному процессу и всемирной платежно-расчетной системе;</p> <p>Г) все ответы правильные.</p> <p>2. Укажите, какие из перечисленных структур относятся к между-народным экономическим организациям:</p> <p>А) МВФ;</p> <p>Б) НАФТА;</p> <p>78</p> <p>В) ЕС;</p> <p>Г) ВТО.</p> <p>3. Укажите, какие технологии должны быть у предприятия, чтобы оно могло включиться в глобальную цепочку создания стоимости:</p> <p>А) отверточные;</p> <p>Б) прорывные;</p> <p>В) инновационные;</p> <p>Г) все ответы правильные.</p>
Способность планировать, организовывать и контролировать	1. Демонстрирует владение методами планирования, организации и контроля	Знать: Основы управления организациями, подразделениями и, группами (командами) сотрудников,	Вопросы: <p>1. Связь национальной культуры и организационной культуры.</p> <p>2. Основные характеристики национальной культуры с точки зрения их влияния на управление.</p> <p>3. Базовые ценности национальных культур и их влияние на</p>

<p>овать командную работу, вести деловые переговоры и реагировать на изменения ПКП-1</p>	<p>командной работы.</p>	<p>проектами и сетями в рамках международного бизнеса Уметь: Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии</p>	<p>стратегические установки менеджеров и их реализацию в различных странах мира.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Коммуникации в системе международного менеджмента. 5. Понятие "международная корпорация". 6. Возникновение и развитие международных корпораций, их роль в современной мировой экономике. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите, каким к 2024 г. в РФ должно быть значение целевого показателя "объем экспорта несырьевых товаров": А) 1,5 %; Б) 9,4 %; В) 20 %; Г) 25 %. 2. Укажите, какой из правительственных органов РФ является ответственным за качество государственного регулирования ВЭД: А) Министерство экономического развития РФ; Б) Министерство финансов РФ; В) Министерство промышленности и торговли РФ; Г) Федеральная таможенная служба. 3. Укажите, какова главная функция менеджмента в осуществлении ВЭД: А) разработка стратегии; Б) построение системы органов и процессов; В) умное государственное регулирование; Г) все предыдущие ответы верны.
	<p>2. Применяет современные отечественные и зарубежные переговорные</p>	<p>Знать: зарубежный и отечественный опыт применения</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Второй уровень внешней среды международного бизнеса: законодательство, регламентирующее международное

	технологии в ходе деловых коммуникаций	переговорных технологий Уметь: применять технологии переговорных методов	<p>экономическое сотрудничество (ВТО, Евразийский экономический союз, ИНКОТЕРМС, КОТИФ и др.); конкурентная среда; мировой рынок, его ресурсы.</p> <p>2. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.</p> <p>3. Сравнительный менеджмент и кросскультурный анализ в практике международной деятельности.</p> <p>4. Элементы управления, в наибольшей мере зависящие от национальных факторов.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Выберите верное утверждение: А) компания, предпринимая международную операцию, направленную исключительно на поиск ресурсов, может пренебречь воздействием культурных переменных на рекламу; Б) компания, предпринимая международную операцию, направленную исключительно на поиск резервов, должна учесть факторы, влияющие на снабжение; В) при многофункциональной деятельности - производстве и сбыте изделий в другой стране - необходимо расширять диапазон культурных взаимоотношений; Г) А, Б, В; Д) А, Б.</p> <p>2. Укажите факторы, воздействующие на деловые операции со стороны общей внешней среды: А) географические факторы и однородность покупателей; Б) географические, экономические факторы; В) географические факторы, затраты на перемещение продукции; Г) исторические, географические факторы.</p> <p>3. События, которые воздействуют на все без исключения иностранные фирмы, ведущие бизнес в принимающей стране:</p>
--	--	---	---

			<p>А) микрориска (политического, экономического);</p> <p>Б) мезориска (политического, экономического);</p> <p>В) макрориска (политического, экономического).</p>
<p>Способность оценивать риски и разрабатывать программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций ПКП-5</p>	<p>1. Демонстрирует навыки по оценке рисков и мониторинга деятельности компании.</p>	<p>Знать:</p> <p>индикаторы и методы оценки рисков и мониторинга деятельности компании в международном аспекте</p> <p>Уметь:</p> <p>применять навыки оценки рисков и мониторинга деятельности компании.</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Таможенно-тарифное, нетарифное, валютное регулирование. 2. Меры поддержки экспорта; национальный инвестиционный климат; национальные конкуренты, осваивающие зарубежные рынки; особенности национального рынка, в том числе данные о доступности ресурсов. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К операционным средствам достижения целей относятся: <ul style="list-style-type: none"> А) импорт, экспорт, маркетинг; Б) экспорт, маркетинг, бухгалтерский учет; В) импорт, экспорт, инвестиции; Г) все ответы правильные. 2. Укажите, какие показатели характеризуют экспортеру конъюнктуру внешнего рынка: <ul style="list-style-type: none"> А) эластичность спроса и предложения по ценам; Б) платежеспособный спрос; В) объем, номенклатура, цена, качество; Г) все ответы правильные. 3. Аутсорсинг - это технология ведения международного бизнеса путем: <ul style="list-style-type: none"> А) перепоручения отдельных функций внешним зарубежным исполнителям; Б) организации филиала в оффшорной зоне; В) перераспределения компетенций между штаб-квартирой и дочерними структурами, расположенными в разных странах мира; Г) совместного производства на зарубежной территории; Д) переноса рутинных операций с головного предприятия в международную сеть филиалов.
	<p>2. Разрабатывает</p>	<p>Знать: последствия ситуаций на междуна</p>	<p>Вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимосвязь содержания курса со смежными учебными

	<p>программу превентивных мер для предупреждения и снижения отрицательных последствий кризисных ситуаций.</p>	<p>уровне, методику их о и прогнозирования</p> <p>Уметь: разрабатывать превентивных мер для предупреждения и сни отрицательных послед мировых кризисных си</p>	<p>дисциплинами.</p> <p>2. Структура анализа факторов внешней среды международного бизнеса.</p> <p>3. Характеристика первого уровня внешней среды международного бизнеса: национальное законодательство, регулирующее внешнюю торговлю.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Начав работать в другой стране впервые, фирма для разработки своей стратегии нуждается в ответе на главный вопрос:</p> <p>А) какова политическая структура страны;</p> <p>Б) какой тип экономической системы в ней действует;</p> <p>В) отрасль, в которой сосредоточены интересы фирмы, находится в государственной собственности или в частном секторе;</p> <p>Г) все вопросы требуют ответа;</p> <p>Д) зачем нужна стратегия, главное, был бы рынок.</p> <p>2. Основные документы, входящие в досье фирмы-партнера или фирмы-конкурента:</p> <p>А) отчет о прибылях и убытках, баланс фирмы, отчет о движении де-нежных средств;</p> <p>Б) бизнес-план, технико-экономическое обоснование инвестицион-ных проектов, заключение аудиторской фирмы;</p> <p>В) свод финансовых показателей, заключение аудиторской фирмы, годовой отчет фирмы;</p> <p>Г) карта фирмы, сведения о переговорах с фирмой, о ее деловых от-ношениях;</p> <p>Д) план маркетинговых исследований, описание организационной структуры предприятия, основных функций топ-менеджеров.</p> <p>3. Важной стратегической составляющей бизнеса является ре-клама, поэтому при ее организации следует учитывать:</p>
--	---	---	---

			А) реальные и желаемые физические характеристики продукции данного рынка; Б) принадлежность потребителей к разным по общественному статусу группам; В) различия в восприятии потребителями слов и образов; Г) ответы А, Б, В; Д) ответы А, Б.
--	--	--	---

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Распоряжение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.10.2016 № 23 «О перечне мероприятий по реализации основных ориентиров макроэкономической политики государств - членов Евразийского экономического союза на 2016 - 2017 годы»
2. Федеральный закон от 27.05.2003 № 58-ФЗ (ред. от 23.05.2020) «О системе государственной службы Российской Федерации за рубежом»
3. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2021) «О стратегическом международном планировании в Российской Федерации»
4. Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2020) «О международной безопасности безопасности»

Основная литература

5. Международный менеджмент: учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.]; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. —URL: <https://ezpro.fa.ru:3217/bcode/508942> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

6. Владимирова, И.Г. Международный менеджмент: учебник / И.Г. Владимирова. — Москва: КноРус, 2020. — 441 с. — ISBN 978-5-406-07651-4. — URL: <https://book.ru/book/936890> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

Дополнительная литература

7. Петров, А. Н. Менеджмент в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / А. Н. Петров ; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02082-3. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/470422> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
8. - Менеджмент в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / А. Н. Петров [и др.]; ответственный редактор А. Н. Петров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02084-7. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/470423> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
9. - Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468445> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.
- 10.- Зарецкий, А.Д. Менеджмент: учебник / А.Д. Зарецкий, Т.Е. Иванова. — Москва: КноРус, 2021. — 267 с. — ISBN 978-5-406-07902-7. — URL: <https://book.ru/book/938346> (дата обращения: 20.05.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <https://e.lanbook.com>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методика освоения дисциплины предусматривает подготовку обучающихся к лекциям, семинарам и практическим занятиям, выполнение студентами самостоятельной внеаудиторной работы, в том числе – контрольной работы.

Рекомендации по подготовке к лекционным занятиям.

Для наиболее полного освоения дисциплины студентам необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины, ее основные вопросы и рекомендуемую литературу. Это позволит сэкономить время на записывание основных вопросов темы;
- к лекциям готовить материал по теме;
- перед очередной лекцией просматривать материалы предыдущих, чтобы освоение материала не оставляло пробелов.

Рекомендации по подготовке к семинарам, практическим занятиям.

Студентам следует:

- проработать теоретический материал к занятию по рекомендованным литературным источникам и лекциям;
- использовать при подготовке к занятию нормативно-правовые документы, научные публикации, информационный материал, рекомендуемый преподавателем;
- перед занятиями задать вопросы по невыясненным в ходе самостоятельной подготовки темам или отдельным положениям;
- в ходе занятия давать четкие и исчерпывающие ответы на вопросы;
- на занятии демонстрировать понимание обсуждаемых тем и вопросов.

Студентам, по различным причинам пропустившим занятия, необходимо перед очередным занятием отработать пропущенный материал, подготовив его самостоятельно.

Методические рекомендации по выполнению различных форм самостоятельной работы

Самостоятельная работа содержит в себе различные виды и формы работ. В ходе изучения дисциплины предусмотрены следующие формы:

- опрос;
- подготовка докладов (рефератов), презентаций;
- выполнение контрольной работы.
- подготовка к зачету.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода занятий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также должны соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Студентам следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, разбирать на занятиях и консультациях неясные вопросы;
- прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные фрагменты для их обсуждения на консультации.

Методические рекомендации по выполнению эссе

Эссе – вид самостоятельной практической и исследовательской работы студентов, с целью углубления и закрепления теоретических знаний. Для выполнения контрольной работы по дисциплине необходимо использовать учебно-методические материалы, подготовленные кафедрой.

В процессе выполнения эссе студенту рекомендуется выполнить следующие виды работ:

- составить план эссе;
- отобрать источники, собрать и проанализировать информацию по проблеме;
- систематизировать и проанализировать собранную информацию по научной проблеме;
- представить проведенный анализ с собственными выводами и предложениями.

Эссе выполняется студентом под руководством преподавателя кафедры «Менеджмент» самостоятельно. Тему эссе студент выбирает из предлагаемого примерного перечня.

Эссе имеет следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (с обоснованием выбора темы).

4. Текстовое изложение материала.
5. Заключение с выводами по всей работе.
6. Список использованных источников.
7. Приложения (при необходимости)

Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически.

Текстовое изложение материала (основная часть) - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу.

Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме эссе с указанием области ее применения и т.д. Оно подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение изложенного в основной части материала.

К тексту прилагается оформленный по требованиям список использованных источников. При составлении списка в перечень включаются только те источники, которые действительно были использованы при подготовке к написанию работы.

Приложения - иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки и др.).

Требования к оформлению эссе

Эссе выполняется на компьютере (гарнитура Times New Roman, шрифт 14) через 1,5 интервала с полями: верхнее, нижнее - 2; правое - 3; левое - 1,5. Отступ первой строки абзаца - 1,25. Должна быть нумерация страниц. Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы и тоже нумеруются.

Титульный лист является первой страницей и заполняется по строго определенным правилам.

Список использованных источников составляет одну из частей эссе,

отражающей самостоятельную творческую работу автора, позволяет судить о степени фундаментальности данной работы. Общее оформление списка использованных источников для эссе аналогично оформлению списка использованной литературы для реферата. В тексте обязательны ссылки на литературные источники, лучше всего постраничные.

К тексту контрольной работы может прилагаться иллюстративный материал (схемы, диаграммы, рисунки, таблицы и др.), оформленный в виде приложений.

1. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- 1) Антивирусная защита Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Windows, Microsoft Office.

11.2 Современные профессиональные базы данных, и информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант»: <https://www.garant.ru>
2. Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
3. Большая Российская энциклопедия: <https://bigenc.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации

Не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебная аудитория для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, аудитория № 21.

Специализированная мебель:

Стол компьютерный – 1 шт.

Стол (двухместный) – 15 шт.

Стул – 31 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Кафедра – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 1 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;

2) Windows, Microsoft Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, аудитория № 72.

Специализированная мебель:

Стол (учительский) – 1 шт.

Стол (двухместный) – 6 шт.

Стол компьютерный – 10 шт.

Стул – 27 шт.

Доска настенная – 1 шт.

Шкаф для документов – 1 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 10 шт.

Мультимедиа-проектор – 1 шт.

Экран настенный – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д.7, кабинет № 55. Читальный зал:

Специализированная мебель:

Стол – 20 шт.

Стул – 40 шт.

Шкаф для книг – 4 шт.

Стеллаж книжный – 13 шт.

Стеллаж выставочный – 4 шт.

Технические средства обучения:

Компьютер в сборе – 6 шт.

Телевизор – 1 шт.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред

2) Windows, Microsoft Office

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.